responsabilité
sociale des
entreprises

Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Nom de la société :
Telvill KFt

Secteur :
Manufacture (génie informatique)

Activité principale :
Construction, montage et conception de réseaux de communication de l'information, de réseaux de télécommunication et de réseaux électriques.

Ville/pays :
Miskolc, Hongrie

Site web :
www.telvill.hu

Nbre de salariés :
72

Chiffre d'affaires :
2,3 millions EUR

Thèmes RSE :
Environnement, Communauté et Formation

Telvill KFt

Quelles actions avons-nous entreprises et qui impliquaient-elles ?



Telvill, un fabricant d'équipements informatiques certifié ISO 9001 et 14001, considère la protection de l'environnement naturel, la création de bonnes conditions de travail et l'amélioration du niveau de vie comme des facteurs nécessaires et importants pour assurer la viabilité d'une entreprise. Au-delà de la conformité à des normes strictes en matière de gestion de l'environnement et de la qualité, nous supportons des groupes de la communauté locale et créons des emplois durables.
Telvill reconnaît également que de bonnes performances environnementales débouchent sur des avantages commerciaux tangibles comme un renforcement de la réputation auprès des clients et du goodwill auprès de la communauté.

Voici quelques exemples spécifiques de nos efforts en matière d'entrepreneuriat responsable :

- Soutien du Berekalja Conquest Park, qui vise à encourager un mode de vie et un environnement plus sains pour la population locale.
- Soutien du Miskolc Animal Park « Sculpture Park », un mémorial aux espèces locales éteintes en conséquence de l'activité humaine.
- Participation régulière à des forums organisés par la chambre de commerce de notre municipalité.
- Mise à jour et entretien du système informatique de l'école primaire locale et assistance dans le cadre du programme de formation informatique.
- Soutien financier du Borsod Aeroclub.
- Soutien de deux écoles secondaires professionnelles à Miskolc.

Pourquoi avons-nous entrepris ces actions ?

Nous souhaitons nous profiler comme une entreprise responsable. L'un des objectifs de Telvill est d'être un exemple positif en matière d'amélioration et de succès continus sur le marché par le biais de l'adoption d'un comportement environnementalement et socialement responsable.

Quels avantages en avons-nous tirés ?

Citons le renforcement de la réputation de Telvill auprès de nos partenaires et de nos clients parallèlement à une plus grande confiance de leur part vis-à-vis de notre entreprise en tant que partenaire commercial, une loyauté et une satisfaction accrue des clients.
Nous avons développé de bonnes relations avec la communauté locale et notre participation à des activités et à des groupes locaux signifient que nous contribuons au développement de la région dont nous faisons partie intégrante.

A qui avons-nous communiqué nos succès et comment ?

Telvill joue un rôle actif dans l'information de ses parties prenantes, tant internes qu'externes, et des réalisations sociales. Par exemple, nous faisons de la promotion dans les médias locaux ainsi que sur le site web de l'entreprise et lors d'événements et de foires professionnelles. L'amélioration de notre réputation et de notre profil constitue un facteur quantifiable qui se traduit directement en avantage.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Nom de la société :
Meblo Jogi

Secteur :
Manufacture (ameublement)

Activité principale :
Manufacture de lits et de matelas. Soixante-dix pour cent de nos produits sont exportés sur les marchés d'Europe centrale et orientale ainsi que sur les marchés internationaux. L'entreprise compte deux implantations, l'une à Nova Gorica et la seconde à Branik..

Ville/pays :
Nova Gorica, Slovénie

Site web :
www.Meblo-jogi.si/eng

Nbre de salariés :
158

Chiffre d'affaires :
1,23 million EUR

Thèmes RSE :
Salariés/Formation, Partenariats internes, Environnement

Meblo Jogi

Quelles actions avons-nous entreprises et qui impliquaient-elles ?

Meblo Jogi, un fabricant de lits et de matelas, estime que la sensibilisation environnementale et de bonnes conditions de travail font, à l'instar de la sécurité et de la qualité, partie intégrante d'une politique commerciale efficace. Nous visons en permanence à inclure ces valeurs dans les objectifs de l'entreprise. Meblo Jogi s'est engagée à assurer la satisfaction, le bien-être et le développement de ses salariés, et nous avons instauré un partenariat efficace avec notre personnel. L'entreprise s'est engagée à offrir à ses salariés un environnement de travail offrant les conditions de santé et de sécurité requises ainsi qu'à réduire et à éliminer les risques environnementaux. Meblo Jogi estime également que l'éducation et la formation de l'ensemble des salariés représentent des facteurs cruciaux de la motivation du personnel et de l'innovation.

Voici quelques exemples spécifiques de nos efforts en matière d'entrepreneuriat responsable :

- Certification de responsabilité sociale SA 8000 (la première entreprise slovène à l'être).
- Introduction d'une « pause active » de dix minutes deux fois par jour pour tous les salariés, un programme mis au point par un physiothérapeute.
- Organisation de journées d'excursion (randonnées, ski) trois fois par an.
- Mise en œuvre d'un programme de formation à la santé et à la sécurité pour tous les salariés.
- Encouragement des représentants des salariés à exprimer les préoccupations et les requêtes des salariés.
- Focalisation et encouragement à l'éducation, la formation et le développement de carrière (en particulier auprès des femmes) - l'entreprise a récemment été mise à l'honneur par un prix spécial décerné par l'Association of Managers aux « entreprises respectueuses des femmes ».
- Augmentation des salaires et introduction de plans d'indemnisations et de bonus individuels.

Pourquoi avons-nous entrepris ces actions ?

Nous estimons que de meilleures conditions de travail et des politiques d'intégrité pour nos salariés contribuent à accroître la productivité et l'innovation de notre entreprise. Meblo Jogi a également conscience de la nécessité de prendre soin des salariés et de leur potentiel dans la mesure où ils passent une grande partie de leur temps dans notre environnement et où ils contribuent au succès de l'entreprise - mais aussi de l'importance d'une vision de groupe, de bonnes habitudes de travail et d'une coopération créative.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Quels avantages en avons-nous tirés ?

La satisfaction, la motivation, la loyauté et la productivité des salariés sont autant de facteurs clés dans le succès de l'entreprise et son avantage concurrentiel. Pour soutenir cet avantage concurrentiel, nous fixons continuellement des objectifs quantifiés ou des indicateurs de succès et d'efficacité (par ex., accidents du travail, absentéisme, heures de formation, innovation des salariés, développement et évaluations mensuelles) de façon à ce que nous puissions nous améliorer continuellement et conserver notre certification SA 8000 - une norme qui nous assure la reconnaissance du marché pour nos réalisations.

A qui avons-nous communiqué nos succès et comment ?

Les aboutissements de l'entreprise dans le domaine de l'entrepreneuriat responsable sont en première instance annoncés lors de séminaires, d'ateliers et de réunions internes ainsi qu'au moyen de tableaux d'affichages et de mémorandums. Une distinction telle que la SA 8000 constitue également un bon moyen d'annoncer nos réalisations à nos clients.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Nom de la société :
Matusewicz Budowa Maszyn s.j.

Secteur :
Manufacture

Activité principale :
Usinage de matières plastiques et de métaux précieux impliquant des transformations mécaniques, découpe, cintrage, soudure et collage de matières plastiques

Ville/pays :
Ubocze-Gryfow Slaski, Pologne

Site web :
www.matusewicz.pl

Nbre de salariés :
235

Chiffre d'affaires :
3,4 millions EUR en 2003

Thèmes RSE :
Salariés/Formation, Communauté et Environnement

Matusewicz Budowa Maszyn s.j.

Quelles actions avons-nous entreprises et qui impliquaient-elles ?

Matusewicz, un fournisseur de produits et de services industriels certifié ISO 9001, s'est engagé à développer les compétences, les connaissances, la motivation et le moral de ses salariés par le biais d'une formation spécialisée. Nous visons également à une amélioration continue de la qualité de nos services ainsi que la réduction et l'évitement d'impacts négatifs sur l'environnement.
L'entreprise s'est engagée à agir en bon voisin - nous supportons et sponsorisons des groupes locaux et essayons de nous impliquer dans la communauté.

Voici quelques exemples spécifiques de nos efforts en matière d'entrepreneuriat responsable :

- Mise en œuvre d'une formation spécialisée pour les salariés et l'obtention par certains salariés de certificats TŰV (certificats techniques de formation dans des domaines spécialisés reconnus à l'échelle européenne).
- Sponsoring pour le développement d'un ordinateur au centre d'éducation et de formation de Lwowek Slaski.
- Sponsoring de la fanfare locale Gryfow.
- Implication active dans des organisations locales comme l'association pour malvoyants, des clubs sportifs pour les jeunes et l'association des vétérans.
- Construction d'un centre de sports et de loisirs pour la population de Gryfow Slaski. Assistance technique et financière des services locaux d'incendie et d'ambulance, par ex. réparation des véhicules et achat d'un système de climatisation.
- Recyclage local des déchets de l'entreprise.
- Utilisation de matériaux recyclés dans la production.

Pourquoi avons-nous entrepris ces actions ?

Matusewicz intègre des facteurs sociaux et environnementaux dans les objectifs commerciaux de l'entreprise parce que les clients sont de plus en plus à la recherche de produits manufacturés suivant des méthodes environnementalement et socialement responsables. Nous sommes également convaincus qu'il y va de notre propre intérêt de veiller au moral et au bien-être de notre personnel - les salariés récompensent à leur tour l'entreprise par une plus grande innovation et une productivité accrue.

Quels avantages en avons-nous tirés ?

Nous avons observé une amélioration de la motivation, de l'engagement et du développement individuel parmi nos salariés. Matusewicz s'est également bâti une bonne réputation au sein de la communauté, auprès de ses clients ainsi que de ses fournisseurs et de ses partenaires. Notre aide aux groupes de la communauté a permis de nouer des relations amicales dans la région, grâce à quoi Matusewicz bénéficie du soutien public.

A qui avons-nous communiqué nos succès et comment ?

Les réalisations de l'entreprise dans le domaine de la protection de l'environnement, de la formation des salariés et du sponsoring local sont annoncées par voie de publicité, de matériel promotionnel et via la presse locale.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Nom de la société :
Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH

Secteur :
Services

Activité principale :
Services de nettoyage incluant le nettoyage de maintenance, le nettoyage, nettoyage de verre, le nettoyage d'institutions et le nettoyage industriel, le nettoyage de sites de construction, le nettoyage de tapis et le nettoyage de maisons privées.

Ville/pays :
Schönaich, Allemagne

Site web :
www.lippemeier.com

Nbre de salariés :
40 à temps plein, 255 à temps partiel

Chiffre d'affaires :
Confidentiel

Thèmes RSE :
Environnement, Salariés/Formation et Relations commerciales

Lippemeier Gebäudereinigungsdienst GmbH

Quelles actions avons-nous entreprises et qui impliquaient-elles ?

En tant qu'entreprise de nettoyage industriel, Lippemeier estime disposer aussi bien de l'opportunité que de la responsabilité de fournir des services d'une manière respectueuse de l'environnement. L'entreprise s'engage également en faveur du bien-être de son personnel et de l'emploi durable.

Voici quelques exemples spécifiques de nos efforts en matière d'entrepreneuriat responsable :

- Utilisation de procédures et d'équipement durables, comme notre système de nettoyage des sols « Envirostar Green ».
- Utilisation de matériaux respectueux de l'environnement qui réduisent la nécessité de produits de nettoyage chimiques agressifs comme notre revêtement anti-adhésif intelligent pour un nettoyage plus facile.
- Construction d'un nouveau bâtiment pour l'entreprise équipé de panneaux chauffants solaires, d'un écodallage et d'une zone naturelle « biotype » pour libellules et plantes.
- Utilisation de l'eau de pluie pour le lavage de nos équipements de nettoyage.
- Mise en œuvre d'un programme de formation continue pour offrir des possibilités de formation aux jeunes apprentis comme aux salariés plus âgés employés de longue date.



- Encouragement du temps de travail flexible pour les femmes avec des enfants.
- Réalisation d'un programme de management environnemental et d'audit (EMAS) en 2005.

Pourquoi avons-nous entrepris ces actions ?

Nous reconnaissons que le succès à long terme de notre entreprise dépend de l'instauration d'une bonne réputation de l'entreprise, d'un personnel hautement motivé, bien formé et bien informé ainsi que, dans une certaine mesure, de nos efforts continus pour protéger l'environnement.

Quels avantages en avons-nous tirés ?

Lippemeier a tout d'abord bénéficié du renforcement de la position de l'entreprise vis-à-vis des banques (ils ont un avis positif sur nos aspects économiques et intangibles) et en améliorant l'image de l'entreprise. Ce dernier point a conféré à Lippemeier un avantage sur la concurrence et rapporté à l'entreprise du marketing « gratuit » par une couverture extensive et positive par la presse locale. Au bout du compte,

Nous estimons que notre approche de l'entrepreneuriat responsable se résume à une équation « gagnant-gagnant » - un équilibre entre les intérêts de nos objectifs économiques, sociaux et environnementaux.

A qui avons-nous communiqué nos succès et comment ?

Nous avons bénéficié d'une bonne presse après avoir remporté le Baden Württemberg Environnement Prize 2001/2002. En général, les succès et les réalisations de l'entreprise sont annoncés par la presse locale et par le biais de la coopération avec BAUM et Modell Hohenlohe, une

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

initiative régionale nationale
pour une gestion durable et
respectueuse de
l'environnement.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Nom de la société :
Koffie Kàn

Secteur :
Boissons et alimentation

Activité principale :
Torréfaction de café

Ville/pays :
Wenduine, Belgique

Site web :
www.koffiekan.be

Nbre de salariés :
3

Chiffre d'affaires :
Confidentiel

Thèmes RSE :
Communauté// Environnement

Koffie Kàn

Quelles actions avons-nous entreprises et qui impliquaient-elles ?

Petite entreprise familiale, Koffie Kàn s'est intégrée dans le tissu communautaire local où elle opère depuis 1972. Nous estimons que « l'art de la torréfaction du café fait partie intégrante de la vie de notre famille et de notre village au même titre que celui de la boulangerie ». Nous sommes fiers d'être un bon voisin largement impliqué et en dialogue ouvert avec notre communauté, et nous accordons une grande attention à l'impact environnemental de notre entreprise. Koffie Kàn s'est engagée à soutenir des groupes locaux et des projets de développement social outremer.

Voici quelques exemples spécifiques de nos efforts en matière d'entrepreneuriat responsable :

- Achat de café au-delà des prix du marché dans de petites plantations, de manière à offrir aux planteurs une garantie de revenu.



- Investissement des bénéfices de vente d'autres grands mélanges de café dans un projet qui soutient les femmes au Honduras.
- Efforts de réduction de l'impact de l'entreprise sur l'environnement local.
- Don de notre ancienne unité de torréfaction de café à un petit planteur de café au Mexique - les fonds nécessaires pour la transporter au Mexique ont été réunis par notre communauté, nos clients et nos fournisseurs - et formation du planteur à son utilisation afin qu'il puisse alimenter son marché local.

Pourquoi avons-nous entrepris ces actions ?

Nous estimons que nous devons continuer à rapprocher notre entreprise des gens que nous fournissons par une implantation au cœur du village de Wenduine et en organisant notre activité de manière à promouvoir nos relations de bon voisinage. Koffie Kàn supporte également de petites plantations de café qui, à leur tour, nous fournissent du café de première qualité.

Quels avantages en avons-nous tirés ?

Koffie Kàn a fidélisé ses clients et maintenu le goodwill de sa communauté. Nous avons également renforcé notre réputation en supportant des projets de développement social et en ajoutant à notre assortiment de produits de haute qualité du café biologique et du café issu du commerce équitable.

A qui avons-nous communiqué nos succès et comment ?

Koffie Kàn communique de manière informelle et directe avec la communauté dans laquelle elle s'inscrit. Nous avons également généré une forte sensibilisation de notre clientèle par le biais de nos efforts de collecte de fonds pour transporter notre ancienne unité de torréfaction de café au Mexique.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Nom de la société :
Hanley Economic Building Society

Secteur :
Services (financiers)

Activité principale :
Société de crédit immobilier et de services financiers incluant les crédits hypothécaires, des produits d'assurance, des prêts personnels et à la rénovation, des services touristiques et des conseils financiers indépendants.

Ville/pays :
Stoke-on-Trent, Royaume-Uni

Site web :
www.thehanley.co.uk

Nbre de salariés :
70

Chiffre d'affaires :
13,62 millions EUR (août 2003)

Thèmes RSE :
Communauté et partenariats

Hanley Economic Building Society

Quelles actions avons-nous entreprises et qui impliquaient-elles ?

Hanley Economical Building Society est une société de crédit immobilier locale, mutuelle indépendante (épargne et banque de prêts) fondée en 1854 au bénéfice de la communauté locale. Nous avons restitué à notre communauté une partie de nos recettes sous diverses formes, et notamment par le sponsoring, la collecte de fonds et des partenariats.

Voici quelques exemples spécifiques de nos efforts en matière d'entre-preneuriat responsable :

- Un programme de sponsoring étalé sur dix ans au bénéfice de salles de classe du Staffordshire Wildlife Trust, qui permet aux enfants des écoles locales de suivre des cours sur la protection de l'environnement.
- Un partenariat de trois ans avec le projet « Local Agenda 21 : Greensteps » du conseil municipal de Stoke on Trent.
- Un partenariat de trois ans avec le conseil d'arrondissement de Newcastle under Lyme pour divers projets de la communauté, incluant « Britain in Bloom » et le carnaval de Newcastle.
- Implication dans le programme « Youth Businesses » du Prince's Trust.
- Organisation de collectes de fonds pour les deux organismes locaux de bienfaisance au profit de personnes ayant des besoins particuliers, incluant la Endon Riding for the Disabled Association et le « North Staff's Special Adventure Playground ».
- Les trois quarts de nos salariés sont activement impliqués dans ces deux projets, que ce soit durant les heures de bureau ou en dehors.
- Tutorat de jeunes gens âgés de 18 à 30 ans qui lancent leur propre entreprise.



responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

- Don de nos anciens équipements de bureau et ordinateurs à des organismes locaux de bienfaisance.
- Mise en place d'un programme de recyclage avec le concours de nos fournisseurs.

Pourquoi avons-nous entrepris ces actions ?

Nous établissons un lien direct entre la santé et la rentabilité de notre entreprise et le bien-être général de la communauté au sein de laquelle nous opérons. Nous estimons qu'une implication active dans la communauté locale renforce la perception publique de l'entreprise, apporte de réels avantages à la communauté, ajoute une valeur au développement de nos ressources humaines et s'inscrit en complément de nos objectifs commerciaux.



Quels avantages en avons-nous tirés ?

Hanley a su bâtir une bonne réputation parmi la communauté, ses clients et ses partenaires. Nous considérons que, en étant activement impliqués dans la communauté locale, nous avons pu nouer de nombreux contacts bénéfiques dans le secteur commercial et du volontariat. Entre autres exemples, citons le projet « Greensteps » du conseil municipal de Stoke on Trent qui a débouché sur des opportunités de mise en réseau avec d'autres partenaires comme l'instance responsable de la régulation environnementale et le Prince's Trust qui nous a permis de travailler avec d'autres tuteurs et jeunes entrepreneurs ce qui apporté des compétences supplémentaires en matière de communication. Ces activités ont renforcé la sensibilisation du public à notre égard, l'implication de notre personnel et de nos clients ainsi que notre bonne réputation au sein de la communauté locale. Par ailleurs, nos salariés éprouvent une « satisfaction de soi » en participant aux projets de la communauté, en particulier notre récente collecte de fonds pour les deux organismes locaux de bienfaisance au profit de personnes ayant des besoins particuliers, l'Endon Riding for the Disabled Association et le North Staffs Special Adventure Playground. Cela a également renforcé nos compétences de mise en réseau et nous jouissons à présent d'une notoriété extrêmement favorable sur notre propre marché. L'implication locale apporte des avantages non seulement aux personnes et aux organisations bénéficiant d'un soutien, mais aussi à tous ceux qui apportent leur aide.

A qui avons-nous communiqué nos succès et comment ?

Les aboutissements de l'entreprise sont annoncés au public par le biais du site web de l'entreprise, des succursales, des brochures destinées aux clients, des bulletins d'information au personnel, des forums des clients et du personnel, des assemblées générales annuelles, des communiqués de presse et des campagnes de collecte de fonds.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Nom de la société :
S.C Galfinband S.A.

Secteur :
Manufacture (métallurgie)

Activité principale :
Production d'acier en bande laminé à froid, de ruban d'acier d'emballage peint et de fils fourrés destinés à l'automatisation industrielle, aux systèmes de communication et aux équipements technologiques.

Ville/pays :
Galati, Roumanie

Site web :
www.galfinband.ro

Nbre de salariés :
109

Chiffre d'affaires :
Confidentiel

Thèmes RSE :
Communauté, formation et sponsoring

S.C Galfinband S.A.

Quelles actions avons-nous entreprises et qui impliquaient-elles ?

Galfinband approche l'ensemble de ses activités en adoptant une attitude environnementalement responsable et nous estimons qu'il est important de développer les compétences de notre personnel ainsi que de contribuer au développement des compétences au sein de la communauté locale.

Voici quelques exemples spécifiques de nos efforts en matière d'entrepreneuriat responsable :

- Partenariat avec l'université locale pour offrir aux étudiants des compétences en informatique.
- Soutien financier d'un centre informatique moderne doté de 14 ordinateurs, d'équipements divers et d'un accès à Internet pour l'école locale Simion Mehedinti de Galati.
- Sponsoring et soutien d'activités et d'améliorations locales.
- Stimulation des enfants des salariés à toutes les formes d'éducation qui offrent de bons résultats en attribuant des récompenses annuelles supplémentaires.
- Sponsoring de certaines activités de la communauté locale.
- Les activités environnementales sont traitées au même titre que les activités principales de notre entreprise, par exemple la réduction, le recyclage et la gestion des déchets, la formation des employés au respect de l'environnement de façon à ce qu'ils servent d'exemples positifs dans la communauté locale et l'application de technologies utilisant les ressources de manière efficace.

Pourquoi avons-nous entrepris ces actions ?

Galfinband s'est engagé dans l'entrepreneuriat responsable dans son secteur et estime qu'elle doit donner l'exemple. Nous comprenons la nécessité de renforcer la motivation de nos propres salariés et de développer leurs compétences - deux facteurs qui contribuent à assurer notre succès opérationnel. L'amélioration du niveau éducatif local en donnant des fonds, du temps et de l'expertise nous offre la possibilité de sélectionner et de former certaines personnes pour notre entreprise ainsi que de contribuer à la communauté locale.

Quels avantages en avons-nous tirés ?

Le principal avantage lié aux actions de Galfinband, en tant que gros contribuable participant au budget local, réside dans le maintien d'une bonne réputation au sein de la communauté et auprès des autorités locales. Pour la communauté locale, Galfinband représente l'employeur préféré, parce que nous menons une politique d'encadrement de nos salariés et de leurs familles. Nous avons également trouvé des partenaires commerciaux dans différents secteurs, comme le traitement des déchets, avec lesquels nous avons développé des opportunités commerciales par le biais de nos efforts d'entrepreneuriat responsable.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Enfin, l'allocation d'une partie des bénéfices de l'entreprise au profit du développement local et de l'amélioration de projets a produit un impact positif sur le moral des salariés puisqu'ils peuvent constater d'eux-mêmes le soutien que nous apportons à la communauté dans laquelle ils vivent. Un exemple en est la participation accrue des salariés et de leurs familles à des actions de soutien de la communauté locale.
An example of this is the increased participation of employees and their families' in actions to support the local community.

A qui avons-nous communiqué nos succès et comment ?

Galfinband publie parfois ses actions socialement responsables. Une partie des projets de la communauté locale que nous soutenons rendent notre implication de notoriété publique, par exemple dans les médias et parmi des groupes proéminents tels que les autorités locales.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Nom de la société :
Euroquimica de Bufu y Planan, S.A

Secteur :
Recherche

Activité principale :
Les activités principales incluent la recherche de technologies de revêtement et de systèmes de peinture pour l'industrie et la construction.

Ville/pays :
Dosrius, Catalogne, Espagne

Site web :
www.euroquimica.com

Nbre de salariés :
70

Chiffre d'affaires :
7,7 millions EUR

Thèmes RSE :
Salariés / Formation

Euroquimica de Bufu y Planan, S.A

Quelles actions avons-nous entreprises et qui impliquaient-elles ?

Depuis sa fondation en 1962, Euroquimica est engagée dans l'entrepreneuriat responsable en offrant un emploi durable et des possibilités de formation de haute valeur à l'ensemble de son personnel salariés tout en constituant des partenariats internes avec les salariés pour contribuer à concrétiser les objectifs commerciaux de l'entreprise.

Voici quelques exemples spécifiques de nos efforts en matière d'entrepreneuriat responsable :

- Les salariés employés depuis plus de trois ans au sein de l'entreprise peuvent devenir actionnaires - à ce jour, toutes les personnes entrant en ligne de compte ont profité de cette offre.
- Promotion de la formation professionnelle permanente, par ex. sur la technologie de revêtement.
- Mise en place d'une approche participative aux activités de l'entreprise.
- Création d'une boîte à suggestions pour le personnel.
- Egalité des opportunités d'emploi pour tous les groupes vulnérables - en particulier les personnes handicapées et les plus de 45 ans.
- Encouragement du temps de travail flexible pour les femmes avec des enfants.



- Recrutement de femmes à des postes de direction (un tiers de nos managers sont des femmes).

Pourquoi avons-nous entrepris ces actions ?

Nous considérons que soutenir le moral et le bien-être de notre personnel contribue aussi bien à l'innovation qu'à la créativité. L'un des points forts

d'Euroquimica réside dans l'implication de tous les salariés, quel que soit leur niveau, dans les objectifs de l'entreprise. Cet engagement nous aide à faire face au marché concurrentiel sur lequel nous opérons. Nos efforts ont débouché sur des améliorations au niveau de la qualité de nos services et du développement technologique grâce à des concepts innovants tels que des nouvelles technologies pour les revêtements industriels.

Quels avantages en avons-nous tirés ?

Euroquimica a ainsi bénéficié d'une motivation et d'un engagement accrus du personnel vis-à-vis de la mission de l'entreprise et de son développement. Ce qui, à son tour, a contribué à renforcer la réputation de l'entreprise. Nous offrons à notre personnel une formation professionnelle continue afin d'assurer le meilleur service possible à nos clients.



responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

A qui avons-nous communiqué nos succès et comment ?

Des distinctions de haut niveau comme le « 2004 PIMES Company Award for Social Management » soulignent le succès des efforts d'Euroquimica. L'entreprise a également réalisé un livre intitulé « The Colour of Success » pour communiquer notre méthode d'exploitation commerciale.

Nom de la société :
Doğan Organik Ürünleri

Secteur :
Agricole

Activité principale :
Agriculture biologique/ Centre agricole

Ville/pays :
Kelkit-Gümüşhane, Turquie

Site web :
www.doganholding.com.tr/sector/industry

Nbre de salariés :
70

Chiffre d'affaires :
1,6 million US$ (objectif pour 2004)

Thèmes RSE :
Communauté, Environnement

Doğan Organic Products Industry and Trade Inc

Quelles actions avons-nous entreprises et qui impliquaient-elles ?

Doğan Organic Products a été créée par Dogan Holding comme une entreprise de développement économique et social durable à Kelkit, dans la région nord-est sous-développée de la Turquie. Il s'agit d'une région qui nécessite un soutien économique urgent en raison d'une absence d'industrie et de sources d'emplois ainsi que du dépeuplement de la région qui en résulte. A la fin 2001, nous avons commencé à mettre en place un projet d'entreprise viable durable et nous avons alors rapidement réalisé que l'agriculture biologique pouvait être introduite dans la région.

L'une des tâches principales de Doğan Organic Products consiste à assurer que l'entreprise implique la communauté locale de façon à ce que la population locale se voie offrir la possibilité de participer à l'amélioration de son propre bien-être et de son autosuffisance.
Au-delà de la nature sociale implicite de l'entreprise.

Voici quelques exemples spécifiques de nos efforts en matière d'entrepreneuriat responsable :

- Assistance et soutien des agriculteurs locaux dans le domaine des techniques d'agriculture biologique, en les rendant propriétaires de leurs propres exploitations de manière à améliorer la durabilité à long terme et à réduire les flux d'émigration.
- Création de partenariats avec des groupes locaux et des municipalités, et tenue régulière de réunions avec ceux-ci.
- Mise en place de différents programmes de formation pour développer les compétences agricoles parmi la population locale.
- Soutien éducatif via notre équipe de génie agricole.
- Développement d'une académie professionnelle avancée à Kelkit via la fondation Aydın Doğan et en partenariat avec l'université d'Erzurum - l'académie assure une formation à l'agriculture biologique et compte un centre de recherche et développement dont les travaux sont axés sur de nouvelles méthodes et de nouveaux produits d'agriculture biologique.

Pourquoi avons-nous entrepris ces actions ?

L'objectif de Doğan Organic Product consiste à aider Kelkit et sa région à devenir un important centre d'agriculture biologique, d'abord en Turquie et ensuite à l'échelle de l'Europe afin de développer l'économie locale et de rehausser le niveau de vie de la population locale. Cela devrait permettre à inverser le flux d'émigration dans la région tout en contribuant à la cohésion sociale.
Nous espérons contribuer au développement de la région de façon à ce qu'elle puisse s'intégrer dans l'économie mondiale.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Quels avantages en avons-nous tirés ?

Nous estimons que nous offrons de réelles opportunités à différents niveaux tant à l'entreprise qu'à la communauté locale et nous espérons ainsi contribuer à une économie régionale dynamique. L'entreprise contribue à la cohésion économique et sociale et offre des atouts environnementaux par le biais des pratiques de l'agriculture biologique, évitant ou réduisant considérablement les apports de produits chimiques de synthèse tels que les fertilisants et les additifs. Tout cela renforcera bien entendu la réputation de notre société, en particulier au niveau local, mais également à l'échelon national.

A qui avons-nous communiqué nos succès et comment ?

L'agriculture biologique a suscité un vif intérêt parmi les médias. Des informations au sujet de Doğan Organic Products et de sa société mère Doğan Holding ont paru dans la presse locale et nationale. Les cérémonies d'inauguration ont été retransmises sur deux chaînes de télévision nationales.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

Nom de la société :
Oy Pinifer Ltd

Secteur :
Manufacture (lubrifiants industriels)

Activité principale :
Lubrifiants et services industriels basés sur l'huile de pin, développement, manufacture et commercialisation de lubrifiants industriels biodégradables et respectueux de l'environnement.

Ville/pays :
Liminka, Finlande

Site web :
www.pinifer.com

Nbre de salariés :
14, 4 saisonniers

Chiffre d'affaires :
1 200 000 EUR (2003)

Thèmes RSE :
Environnement

Oy Pinifer Ltd

Quelles actions avons-nous entreprises et qui impliquaient-elles ?

Pinifer respects environmental values in all areas of its operation from the choice of raw materials and additives to their utilisation and disposal. Product development is one of our key activities and aims at the continuous development of new and existing products and the improvement of environmental know-how.

Voici quelques exemples spécifiques de nos efforts en matière d'entrepreneuriat responsable :

- Instauration d'un cycle de production fermé.
- Nos produits sont non toxiques et biodégradables et ces propriétés ont été vérifiées par un institut de classification technique indépendant (TÜV).
- Certification du système de gestion suivant les normes ISO 14001, ISO 9001 et du système de management de la santé et de la sécurité au travail (OHSAS 18001).
- Les salariés sont formés de manière à les sensibiliser aux problématiques environnementales, de qualité et de sécurité.

Pourquoi avons-nous entrepris ces actions ?

La politique opérationnelle de Pinifer consiste à souligner auprès de ses clients les valeurs de produits environnementalement sûrs, les économies que le client peut réaliser en utilisant des produits environnementalement acceptables et le goodwill que le client peut acquérir en utilisant des lubrifiants non toxiques et biodégradables. Il est très important pour une entreprise telle que Pinifer de démontrer que l'entreprise elle-même respecte les valeurs qu'elle met en avant auprès de ses clients.

Quels avantages en avons-nous tirés ?

Pinifer a diversifié ses activités sur le marché et la majeure partie de son chiffre d'affaires est redevable à sa responsabilité environnementale. Les avantages se sont traduits par une amélioration des ventes et de la qualité. Nos activités liées à la qualité, à l'environnement et à la sécurité créent une valeur ajoutée pour les clients, les fournisseurs et d'autres groupes tels que les investisseurs et les collecteurs de fonds. Les compétences et la sensibilisation de notre personnel ont amélioré la qualité et l'image de notre entreprise.

A qui avons-nous communiqué nos succès et comment ?

Nous appliquons une stratégie et une politique de communication très ouverte. Nous informons notre personnel, nos clients, nos fournisseurs et



responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

d’autres groupes comme les investisseurs à propos de nos réalisations. Nous publions une fois par an un Pinifer News qui présente les dernières informations en date sur les projets, les produits et d’autres thèmes liés à nos opérations et à nos activités.
Les magazines professionnels sont utilisés pour diffuser des informations techniques et de référence. Nous organisons des séminaires ciblés sur les clients afin de pouvoir discuter avec eux de thématiques spécifiques.

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises

responsabilité sociale des entreprises
Commission Européenne
Direction générale des entreprises